

EDIZIONE 42 E CUVE'E PRESTIGE RS: NUOVA FILOSOFIA IN CA' DEL BOSCO

Maurizio Zanella e il suo team, hanno scelto la Puglia e la suggestiva struttura di Borgo Egnazia per presentare le nuove selezioni di Cuvée Prestige, scegliendo di costruire intorno e a supporto della filosofia aziendale un vero e proprio manifesto che fissa in quattro punti i valori fondanti dello sviluppo di un territorio che merita di essere valorizzato con attenzione e passione.

"Vedo grandi similitudini tra il complesso di masserie Borgo Egnazia e San Domenico e Ca' del Bosco" sottolinea Zanella "Ciò che è stato realizzato qui in Puglia, parlo dell'investimento, della voglia di dedicarsi al bello, della cura del territorio ha costruito immagine e fornito contenuti allo sviluppo di un turismo di altissima qualità che prima non c'era. Ecco Ca' del Bosco - aggiunge - ha compiuto, per la Franciacorta, il medesimo percorso di posizionamento. Quello che ha realizzato la famiglia Melpignano a Borgo Egnazia, è ciò che abbiamo fatto anche noi. In certi momenti o ci si chiude a riccio o si reagisce, chiedendosi cosa fare e cercando di proseguire. Guardiamo oltre l'ostacolo e lanciamo il cuore più avanti degli altri". conclude il presidente di Ca' del Bosco e cita Martin Luther King "Un giorno la paura bussò alla porta. Il coraggio andò ad aprire e non trovò nessuno".

Equilibrio fra tradizione innovazione : Ca' del Bosco crede nell'innovazione, nella ricerca, nella tecnologia, affinché integrino il sapere dell'uomo.

Arte e cultura come valorizzazione : investire sull'arte, sull'integrazione tra la materia e i saperi spirituali, consolidando la collaborazione con artisti, fotografi e scrittori.

Ecologia, etica, educazione: creare un sistema di valori che siano punto di riferimento internazionale senza mai perdere lo spirito di quel sogno imprenditoriale che ha permesso di coltivare non solo le viti, ma anche le relazioni umane.

Una riflessione decisamente coerente con il profondo lavoro enologico, compiuto per creare Edizione 42 e la Cuvée Prestige Edizione RS.

"Senza perdere la nostra concretezza - dice Zanella - fra due anni Ca' del Bosco del compirà cinquant'anni mercato.

Edizione 42, la quarantaduesima interpretazione del multivintage cui ogni anno seguirà una nuova Edizione in ordine numerico crescente. Una svolta, questa, dedicata alla cultura del vino ed al servizio del consumatore finale. Il desiderio è quello di offrire agli appassionati l'opportunità di fissare nella memoria gustativa le diverse sfumature e peculiarità di ogni interpretazione riconoscendo un elemento distintivo che ne identifica le caratteristiche.

In questo modo, anno dopo anno, si svelerà lo stretto legame tra la natura ed il suo interprete regalando un'esperienza sempre fedele allo stile ed al gusto di Ca' del Bosco.

Cuvée Prestige Edizione vuole essere l'espressione dell'essenza dei diversi terroir della Franciacorta, ispirata alla visione dell'enologo Stefano Capelli. "Una cuvée unica come unico è il grande patrimonio dei vigneti che Ca' del Bosco ha saputo costruire negli anni. L'Edizione 42 è un Franciacorta originale, dalla fragrante freschezza e complessità che rivela al meglio il carattere dei 139 diversi vini di cui si compone, provenienti da 141 particelle di vigna e da 4 diverse annate della nostra inimitabile collezione di vini riserva. Abbiamo cercato qualcosa di nuovo - conclude Capelli - piccole sfumature. L'annata base domina. Ciò che conta è il sentore primario di quel frutto".

La Cuvée Prestige Edizione RS (recentemente sboccato) è un'opportunità destinata a pochi appassionati. Da novembre sarà possibile degustare una verticale di cinque diverse edizioni RS: dalla 34 alla 30, espressive dei sentori del tempo che scorre dal 2009 al 2005. Anno dopo anno si svelerà lo stretto legame tra la natura ed il suo interprete, fedele allo stile e al gusto di Ca' del Bosco.

RS una digressione intrigante e di grande valore, il percorso del tempo nella passione di Ca' del Bosco e Maurizio Zanella per il territorio. "All'interno della bottiglie c'è il savoir faire di un'azienda che trasforma ciò che la natura ci ha dato" conclude Maurizio Zanella.

[EDIZIONE 42 E CUVE'E PRESTIGE RS: NUOVA FILOSOFIA IN CA' DEL BOSCO]