

RINASCIMENTO, CULTURA DEL VINO, AVANGUARDIA. IL MANIFESTO DI CA' DEL BOSCO

Rinascimento, cultura del vino, avanguardia. Il Manifesto di Cà del Bosco Home Cronache
Vino Rinascimento, cultura del vino, avanguardia. Il Manifesto di Cà del Bosco
Rinascimento, cultura del vino, avanguardia. Il Manifesto di Cà del Bosco di Maurizio
Zanella, fondatore e presidente Ca' del Bosco **MANIFESTO di CA 'DEL BOSCO
RINASCIMENTO, CULTURA DEL VINO, AVANGUARDIA Usare (.e coltivare) senza consumare**
Ca 'del Bosco significa ascoltare la Natura, significa dare alle sue forme la possibilità di
esprimersi attraverso l'aiuto dell'uomo che si fa custode di un territorio straordinario
usandolo, ma mai consumandolo. Il Metodo Ca' del Bosco è un metodo in cui il prodotto
trova la sua identità solo qualora si investa sempre e comunque sul territorio che lo
genera, da cui la scelta della viticoltura biologica. Decide dunque la Natura: Ca' del Bosco
non deve fare altro che aiutarla perché il nostro vino è nelle vigne proprio come il David
nel blocco di marmo. La natura è potenza, il vino è il suo atto, Maurizio Zanella e la sua
famiglia sono stati coloro che si sono fatti custodi del passaggio dalla potenza all'atto.
Equilibrio fra tradizione e innovazione Ca' del Bosco significa innovare, ovvero trovare il
miglior modo per dare alle forme della Natura (le vigne) le forme della Cultura (il vino). Per
ascoltare la realtà e la complessità della Natura Ca' del Bosco crede nell'innovazione,
ricerca, tecnologia affinché integrino il sapere dell'uomo con il potenziale della terra.
Lavare l'uva o eliminare l'ossigeno brevettando metodi nuovi significa l'esatto contrario
che un'invasione di campo della tecnica sulla realtà rurale: vuol eliminare tutto ciò che,
superfluo o artificiale, rischierebbe di non farci comprendere la potenza estetica delle
nostre terre. L'innovazione tecnologica è solo il modo con cui chiamiamo la tradizione che
rispetteremo domani. Ca' del Bosco è il coraggio di dire che se oggi possiamo aver rispetto
per una tradizione, è solo perché qualcuno in passato ha avuto il coraggio di innovare.
Arte e cultura come valorizzazione Ca' del Bosco significa investire sull'arte,
sull'integrazione tra la materia e i saperi spirituali. Un archivio importante di artisti,
fotografi, scrittori hanno sino a qui collaborato con noi in progetti culturali e formativi e
l'auspicio sarà quello che questa collaborazione non solo continui, ma si consolidi.
L'aspirazione è quella di animare l'idea e la passione per il dettaglio e la difesa della
bellezza, il racconto e la narrazione della composizione spirituale dei nostri vini attraverso
metodi comunicativi laterali che investano sulla biodiversità e le ecologie del territorio e
siano al passo di una parola chiave per Ca' del Bosco - la contemporaneità. Ecologia, etica,
educazione Ca' del Bosco significa infine investire sull'etica, su un sistema di valori che ci
ha permesso di costruire un punto di riferimento internazionale senza mai perdere lo
spirito di quel sogno imprenditoriale che ha permesso di coltivare non solo le viti, ma
anche le relazioni umane, le persone che lavorano a Ca 'del Bosco, i progetti per il sociale
e soprattutto in modo non retorico una profonda educazione alla sostenibilità ambientale e
al Made in Italy. Ca' del Bosco è il concetto finale di una complessa alchimia tra
artigianalità e manualità, attenzione alle materie prime uniche ed eccellenti tipiche della
produzione italiana. Traslare questa cultura del prodotto in una cultura etica del fare è la
nostra sfida: progetti che dall'ecologia al sociale trasformino un territorio speciale come la
Franciacorta in un laboratorio di costruzione del "domani" che sia di riferimento per la
comunità internazionale. Informazione pubblicitaria

[RINASCIMENTO, CULTURA DEL VINO, AVANGUARDIA. IL MANIFESTO DI CA' DEL BOSCO]