

MENU

EN



Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY



Domenica 06 Aprile 2025 - Aggiornato alle 10:59

ITALIA MONDO NON SOLO VINO NEWSLETTER LA CANTINA DI WINENEWS DICONO DI NOI WINENEWS TV

NONINO
Ancora oggi
1° Spirit italiano
e unica Grappa

VIENI A TROVAVI AL PADIGLIONE
10 SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

COMELIANO VALDOBBIADENE
PARCO SOLENNI 2024
A chi sa cogliere
emozioni vere
Bevi responsabilmente

6-9 April 2025
Verona, ITALY



ITALIA
BY VERONAFIERE

HOME > ITALIA

“Vinitaly Design Award” 2025: dal Premio alla Carriera a Gavino Sanna ai vini vincitori

Da Citra Vini a Baglio di Pianetto, da Antinori a Ca' del Bosco, da Argea a Ceretto, la migliore creatività nel wine & food (con WineNews in giuria)

VERONA, 06 APRILE 2025, ORE 10:59



“Vinitaly Design Award” 2025 e la migliore creatività nel vino italiano

1 / 8



Il Premio alla Carriera 2025 a Gavino Sanna, “padre” della comunicazione in Italia, per il suo impatto duraturo e visionario nel mondo della pubblicità e del design, ma anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572

produttore di vino con Cantina Mesa (oggi parte di Herita Marzotto Wine Estates), ed i **"Best in Show"**, ex aequo a Laus Vitae di Citra Vini e 5th Element Gin di Distilleria Eterea per l'eccellenza assoluta nella sintesi tra estetica, innovazione tecnica e narrazione identitaria; ma anche, tra i **"Black Awards"**, il massimo riconoscimento, l'Èra Passito di Baglio di Pianetto tra i "Fine Wines"; il trofeo "Timeless Wines" al Buiano Chianti Classico di Marchesi Antinori; e, ancora, tra i **Premi Speciali**, dalla "Best Coordinated Image" dell'Olio della Corte di Ca' del Bosco, primo classificato anche nelle diverse categorie dedicate all'"oro verde", al "Best Use of Color" dell'Edizione Speciale Famiglia Cillario Barolo di Ceretto, dal "Best Use of Paper" by Fedrigoni del San Clemente Montepulciano di Zaccagnini di Argea al "Best Use of Glass" by Vetreria Etrusca di In Purezza - Nero D'Avola di Baglio di Pianetto. **Sono solo alcuni dei vincitori e dei packaging più belli commissionati dalle aziende del Belpaese, tutti firmati da Spazio di Paolo, studio specializzato nel design per wines & spirits eletto come "Agency of the Year" (ad eccezione del Gin della Distilleria Eterea realizzato da Dario Frattaruolo Design Studio), vincitori del "Vitality Design Award" 2025, il riconoscimento di Veronafiere alla creatività applicata al mondo del vino, dei distillati, dell'olio Evo e delle birre artigianali, svelati ieri, in un gala al Teatro Ristori di Verona, nei giorni di Vinality 2025, dal direttore artistico, il designer Mario Di Paolo, e dalla giuria composta da 30 esperti del mondo del design, del packaging di lusso, della grande distribuzione, dell'e-commerce, da Antonella Andriani, vicepresidente Adi-Compasso d'Oro, a Simonetta Doni, fondatrice e ceo Doni & Associati, ed a Daniele Colombo, Category Manager beverage Esselunga, ma anche dei media specializzati, come WineNews (con il direttore Alessandro Regoli).**

I riconoscimenti sono stati assegnati in **20 categorie**, ciascuna con i quattro trofei "Black", "Gold", "Silver" e "Bronze". A questi si aggiungono 11 Premi Speciali, assegnati anche alla "Best Gdo Label" a Famiglia Pescato di Brand Breeder (by Spazio Di Paolo), al "Best Illustration" andato a Querelle di Tonutti Tecniche Grafiche (by Massimiliano Gosparini), ed alla "Best Innovation" di Mater" di Profilia (by Basile Adv). Il "Best Closure" by Guala Closures è andato, invece, al Conuvio Pinot Grigio di Valdadige (by Studio Poletto), ed il "Best Use of Embellishments" by Luxoro all'Aperitivo Mediterraneo di Venturo (by Robilant Associati).

Nel dettaglio, per la categoria "Red Wines" il Laus Vitae di Citra Vini si è aggiudicato il premio "Black", tra i "White Wines" ha vinto il progetto Il Bianco di Do Man (by Killeridea), tra i "Rosé Wines" è stato conquistato da Teméria di Maria Faretra (by Stefano Bracci), e nella categoria "Sparkling Wines" la vittoria è andata al Brut Nature 72 di Dolomis (by Killeridea). Per i "Gdo Wines" è stata Famiglia Pescato di Brand Breeder (by Spazio di Paolo ad aggiudicarsi la vittoria, per i "Restyling Wines" il Nativae Montepulciano d'Abruzzo di Tenuta Ulisse (by Spazio di Paolo), Alattera di Davide Quintili (by Durante Associati) ha vinto il "Black" tra gli "Illustrated Wines" e Antepima di Officina Grafica nella categoria "Concept". Nella categoria "Aromatized



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wines/Cocktail Base/Soft Drinks/No Alcohol" il "Black" è andato, invece, al Negroni Ready-to-Drink di Sabatini Gin (by Dario Frattaruolo), mentre nei "Liqueur Wines" all'Èra Passito" di Baglio di Pianetto (by Spazio di Paolo). Per la sezione "Series" il "Black" è andato al Mirata di La Guardiense (by D'Arma Studio), tra le "Limited Edition" ha vinto El Pul Bitter di Grafical (by Dario Frattaruolo). In "Private Label", sono stati premiati i vini di Famiglia Pescato di Brand Breeder (by Spazio di Paolo). Tra i "Clear Spirits" ha trionfato 5th Element Gin di Distilleria Eteera (by Dario Frattaruolo), e tra i "Dark Spirits" l'Amaro Seneghe di Gam (by Basile Adv). Nella categoria "Secondary Pack", il "Black" è stato vinto dall'Olio della Corte" di Ca' del Bosco (by Spazio di Paolo) così come negli "Extra Virgin Olive Oils". Infine, nella categoria "Beers" ha vinto Blackout del Birrifico Ventitré (by Basile Adv).

Copyright © 2000/2025

TAG: **COMUNICAZIONE, DESIGN, MARKETING, VERONAFIERE, VINITALY 2025, VINITALY DESIGN AWARD**

ALTRI ARTICOLI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572