

dal 1901

N°

69

# L'ECO DELLA STAMPA®

AGENZIA DI RITAGLI E INFORMAZIONI DA GIORNALI E RIVISTE

Direttore: Ignazio Frugiuele

L'Argo della Stampa S.r.l.  
Via G. Compagnoni 28

20129 Milano

Tel. (02) 71.01.81 - 71.31.62

Cas. post. 12094 - 20120 Milano

C/C postale 12600201

Telegr. Ecostampa - Milano

Telefax gr. III - 7383882

C.C.I.A.A. 967272

Reg. Trib. Monza N. 14767

LEGGASI A TERGO

LEGGASI A TERGO

03-2859610PBST05028F 7S 47L33

IL PICCOLO (AL)

V G. GALILEI 62

15100 ALESSANDRIA AL

Data: 21 GENNAIO 1989

La Saclà è sinonimo, in Italia, di consenso. L'azienda ha ampliato, anche se la gamma dei suoi prodotti si è nel tempo ampliata. Ha la sede ad Asti e la sua fama è internazionale. Con un capitale sociale di 4.900 milioni di lire, ha conseguito nel 1987 un utile netto di 2.675 milioni. Le vendite, sempre del 1987, sono state pari a 79,3 miliardi di lire. L. Ercole è l'amministratore delegato.

## Vini italiani: gli otto grandi

Secondo il personale giudizio di Luigi Veronelli (nel suo "Catalogo Veronelli dei vini d'Italia", Giorgio Mondadori & Associati, Milano ottobre 1988), sono otto i grandi tra i vini italiani. Si tratta del Barbaresco Sorì Tildin di Angelo Gaja, del Barolo di Bartolo Mascarello, del Bricco dell'Uccellone di Braida (Giacomo Bologna), del Brunello di Montalcino Intistieti dell'Azienda Agricola Case Basse, del Maurizio Zanella di Ca' del Bosco, del Monfortino di Giacomo Conterno, del Sassicaia della Tenuta San Guido e del Tignanello di Antinori.

## Birra Michel

Anche Alessandria, in un passato remoto, aveva fabbriche di birra. Tra queste c'era la Birra Michel, che cessò la propria attività nel 1917. Nel 1918 nello stabilimento della ex fabbrica di birra, subentrò, con una attività di produzione di "mieli, gelatine, marmellate e succhi concentrati a freddo senza aggiunta di zucchero" una società con sede a Roma, la Compagnie delle industrie agricole meridionali, con capitale sociale di 5 milioni di lire.

## I più forti bevitori di vino

Secondo l'OIV (l'Office International de la Vigne et du Vin, con sede a Parigi, una sorta di Onu del vino), nel 1987 i Paesi più forti consumatori di vino sono stati, nell'ordine, i seguenti: Francia 75 litri pro capite annui, l'Italia 70 litri, Portogallo 64,3 litri, Lussemburgo 58,2 litri... A titolo di curiosità e come indicazione di un mercato da "coltivare" possiamo ricordare che in Giappone il consumo pro capite annuo di vino è pari a 0,88 litri.

A cura di MONITOR

L'ECO DELLA  
DELLA STAMPA - M  
STAMPA - M  
MILANO - L  
L'ECO DELLA  
DELLA STAMPA - M  
STAMPA - M  
MILANO - L