

Edition
spéciale

Assemblée générale
du 17 juin 1989

L'union

« La qualité ou la mort »

Le champagne face aux méthodes champenoises, ou comment définir des règles de production et de commerce capables de satisfaire le marché mondial

La partie était serrée en ce début d'après-midi pour les six intervenants du débat organisé par la CAVE sur le thème « La qualité ou la mort ». Partie serrée pour la bonne raison qu'il n'était pas question d'opposer le champagne aux vins élaborés, un peu partout dans le monde, sous le label « méthode champenoise » et qu'il fallait pour chaque intervenant se démarquer sur le thème de la qualité, celle qu'on aurait facilement tendance à voir chez soi plutôt que chez les autres.

Ni grande messe ni affrontement, ce débat aura eu le mérite de faire découvrir aux adhérents de la CAVE et aux autres invités trois pays du monde qui comptent désormais parmi les plus solides fiefs des sparkling wines : l'Espagne, l'Italie et les U.S.A. et qui ont, tout comme les Champenois, un souci primordial de vendre des produits de qualité.

Ce débat inédit en Champagne, et qui prouve toute l'attention que la CAVE porte à ce qui se fait de mieux dans le monde, fut aussi l'occasion d'éclaircir certaines situations et certaines thèses quant à la position du champagne dans le monde et de percevoir, avec une certaine sincérité, l'image de la qualité champagne vue par les grands de la production mondiale des vins pétillants.

Informier et sensibiliser les vignerons au paysage mondial de la qualité, tel était le but des responsables de la CAVE. Mission doublement accomplie par la qualité des intervenants et la tenue du débat où les convictions des uns et des autres ne vinrent jamais masquer le fair-play qui s'impose pour la clarté d'un tel débat. Affirmer que la Champagne est lucide face à son avenir, qu'elle a par ailleurs la ferme intention de le maîtriser, il s'agit de son devoir en tant que leader incomparable.

John Wright (président-directeur général du domaine Chandon en Californie), Augustin Torello Mata (président-directeur général de Segura Viudas, filiale de Freixenet), Maurizio Zanella (président-directeur général Ca Del Bosco), Joseph Henriot (président-directeur général de Veuve Clicquot Ponsardin), Jean-Claude Rouzaud (président-directeur général de Roederer), Jacques Vazart, viticulteur à Chouilly et Jacky Brogгинi, président de la CAVE, furent les grands responsables de la réussite de ce débat animé par Laurent Cabrol, d'Antenne 2 et Gérard Delenclos, des Echos.

