

# L'ECO DELLA STAMPA®

AGENZIA DI RITAGLI E INFORMAZIONI DA GIORNALI E RIVISTE

**Direttore: Ignazio Frugiuele**

L'Argo della Stampa S.r.l.  
Via G. Compagnoni 28  
20129 Milano  
Tel. (02) 76.110.307 (5 linee r.a.)  
Cas. post. 12094 - 20120 Milano

C/C postale 12600201  
Telefax 7383882 - 7611051  
76110346  
Reg. Trib. Milano  
N. 6660 del 30/9/1964

08037302PS T 2365F OS 10L69  
IL CORRIERE VINICOLO  
Vl. S.VITTORE AL TEATRO 3  
20123 MILANO MI  
Data: 23 LUGLIO 1990

segue a pag. 4

## Franciacorta abolisce la parola "spumante"

Una improvvisa decisione di alcuni produttori vinicoli aderenti al Consorzio di tutela dei vini DOC di Franciacorta, tra i quali si notano i nomi di Ca' del Bosco, di Bellavista, di Monterossa, alimenterà certamente una nuova serie di polemiche attorno alla «storia infinita» dello spumante italiano.

I suddetti produttori, riuniti in Cortefranca il 3 luglio scorso, hanno stilato un protocollo di intesa col quale si impegnano a partire dalla prossima ristampa delle etichette e comunque non oltre il 30 giugno 1991 a levare dall'etichetta la parola «spumante» così come ogni riferimento al metodo di spumantizzazione e di riportare unicamente la dizione: «Franciacorta - denominazione di origine controllata - v.s.q.p.r.d.».

Il presidente del Consorzio di tutela dei vini DOC di Franciacorta, dott. Rabotti, ha spiegato i motivi di questa decisione, da lui definita «storica», ricordando come fosse indispensabile adottare un nome che differenziasse il loro prodotto, cosa che l'attuale dizione «metodo tradizionale» o «metodo classico» a loro avviso non faceva.

Questa decisione dei produttori di Franciacorta non mancherà di creare ulteriori polemiche all'Istituto dello spumante classico, ancora proteso a cercare un nome ufficiale allo spumante italiano il quale, dal 1994, non potrà più scrivere in etichetta «metodo Champenois», per decisione CEE parola riservata solamente ai francesi.