

Chambero

**LA DEGUSTAZIONE:
FRANCIACORTA
BIANCO '90**

8

**LA DEGUSTAZIONE:
CHATEAU
LIVERSAN**

10

**Inchiesta:
Vinexpo
1991**

**LA DEGUSTAZIONE:
VERTICALE
FONTANELLE**

11

**UN PEZZO
DI MARGAUX
ALLA
FIAT**

14

**QUATTRO
SAUVIGNON
A
VINBLEDON®**

15

14

L'inchiesta di questo mese ha per oggetto Vinexpo '91, la grande esposizione che ha visto convergere su Bordeaux gli o- rigoni ha girato in lungo e in largo to con produttori, importatori, gio- le. Il quadro che emerge non è cert- ne, i consumi a livello mondiale ca- ta flessione; solo nel settore dei vin- sto comparto la situazione non è d- ciano ad accusare la concorrenza d- stanno imponendo sul mercato in- Come si pone l'Italia in questo con-

nostri produttori sono "bourgeois" (non certo concorrenza sempre più per adesso, e molti, concentrare i loro sforzi che sul vino. Gli acc- sciarsi incantare più comperato in base a stampa di settore, di- stata più cauta, men- genere "entusiasma- dicendo ne sono sta- dire tutto questo? O-

degustazioni del Vin- materiale: per le degustazioni ab- Liversan. Il nostro terreno abitua- facciamo il punto su una Doc di Bianco. Elio Ghisalberti ha parteci- ne del Consorzio di Franciacorta e saggi. Sempre in tema di bilanci- preso parte ad una degustazione v- te prodotte di Fontanelle Chardon- mi bianchi italiani affinati in barri- visto una notevole evoluzione dei- parla di barrique con disinvoltura- tizie, infine, secondo noi, meritan- zione. La prima riguarda l'ennesi- se di arginare l'importazione di vi- nismo e caccia alle streghe sono d- stampa statunitense del settore; c- Wine Spectator, a cui va tutta la r- coraggiosa battaglia che sta comb- cultura enologica. La seconda rigu- tasto vinicolo, che neppure i sostan- nitari sono finora riusciti a farci r- mento, che in realtà nessuno desid- sormontabili (così pare) difficoltà. ®, che ultimamente ha il gusto del-

MENSILE, ANNO II, N. 14, AGOSTO-SETTEMBRE 1991

notizie

Ca' del Bosco in Sudamerica

SI CHIAMA Ca' del Sacramento, Gran Fino de cepas seleccionados, Denominacion de Origen Carmelo ed è prodotto dagli Establecimientos Vitivinícolas Dante Rurtia, s.a., Cerro Carmelo, Uruguay. Fin qui tutto normale, né abbiamo potuto assaggiarlo per dire di che vino si tratti: il fatto è che l'etichetta è uguale in tutto e per tutto a quella del Franciacorta Rosso di Ca' del Bosco. Maurizio Zanella, proprietario della celebre azienda agricola di Erbusco, ha già annunciato di avere intentato una causa contro l'azienda uruguaiana, ma senza grandi speranze di ottenere giustizia. Infatti i paesi del Sudamerica non hanno mai sottoscritto i trattati internazionali a tutela dei marchi e dei brevetti, e per questo molte norme di diritto commerciale laggiù non vengono osservate. E' comunque curioso notare come questa etichetta accenda l'interesse degli altri produttori vinicoli: già qualche anno fa, infatti, era stata copiata pari pari dalla Cantina Sociale di Caposile, che l'aveva adottata per il suo Pinot Grigio. Ma allora la giustizia italiana riuscì a bloccare questo tentativo di plagio.