
dal 1901 informazione N° 108

L'ECO DELLA STAMPA

AGENZIA DI RITAGLI E INFORMAZIONI DA GIORNALI E RIVISTE

Direttore: Ignazio Frugiuele

Ecostampa
Media Monitor s.r.l.
Via G. Compagnoni 28
20129 Milano
Tel. (02) 76.110.307 (5 linee r.a.)

3

C/C postale 18150201
Telefax 76110346 - 76111051
Cas. post. 12094 - 20120 Milano
C.C.I.A.A. 1351027
Reg. Trib. Milano N. 310079

09 2152 11T 100F 05 26FREG69
IL CENTRO
C/O AMMINISTRAZIONE SECI
CORSO VITT. EMANUELE 372
65100 PESCARA PE
quotidiano
Dir. Resp. CARLO PUCCIARELLI
Data: 5.9.1991

li Francavilla/Ortona

Sondaggio tra i consumatori

Cantina Tollo primo premio in Inghilterra



La cantina di Tollo

TOLLO — Un importante riconoscimento per il gusto e la qualità dei vini prodotti dalla cantina Tollo è stato assegnato alla cooperativa abruzzese dall'autorevole rivista inglese «Wine International Magazine», di Londra.

Primi in graduatoria, dopo un'inchiesta svolta presso i consumatori e gli intenditori del Regno Unito, sono infatti risultati due vini: il Montepulciano Valle D'Oro e il Montepulciano Colle Secco. La notizia è stata comunicata nei giorni scorsi alla cantina Tollo dalla società «Trestini Wine», l'agenzia inglese che rappresenta prestigiose aziende vinicole italiane come: Maculan; Masi; Cà Del Bosco; Colle Catone; Villa Banfi. «I consumatori inglesi sono degli ottimi intenditori di vino, prodotto che viene gustato dalle classi sociali medio-alte, dove si preferisce il vino alla popolare e onnipresente birra. Per questo inviamo oltre Manica solo confezioni da litri 0,75 con tappo sughero — spiega Riccardo Tiberio, agente generale delle vendite della cantina Tollo — i nostri vini sono riusciti ad incontrare il favore dei consumatori, soprattutto i vini rossi. Al nostro bianco invece si preferisce quello francese che è meno

secco e più dolce». La cantina Tollo, 1100 soci, un bilancio di 40 miliardi annui, presidente Tommaso Perantunno, esporta con successo vino in tutti i paesi d'Europa: Svizzera, Austria, Germania, Belgio, Lussemburgo, Danimarca, Regno Unito e addirittura anche in Francia. Significativa anche la presenza negli Usa e in Canada. «A giorni riceveremo anche la visita del responsabile editoriale della rivista «Wine International», Robert Joseph, che ha mostrato interesse a nome dei suoi lettori e amanti del vino a visitare i vigneti di Tollo, le strutture della cantina e conoscere i nostri agricoltori». In questo settembre nel calendario di lavoro del responsabile delle vendite della cantina Tollo, sempre in giro in Italia e in Europa, c'è un viaggio in America per incontrare manager di grandi società di distribuzione del vino. «Gli Stati Uniti apprezzano da sempre i prodotti italiani e il buon vino — conclude Tiberio — ai tavoli dei più importanti locali e ristoranti viene sempre servito del vino ben fresco. È un segno di gusto, raffinatezza e distinzione, come andare ad ascoltare le opere di Puccini, Mascagni, Rossini e Verdi».

M.P.