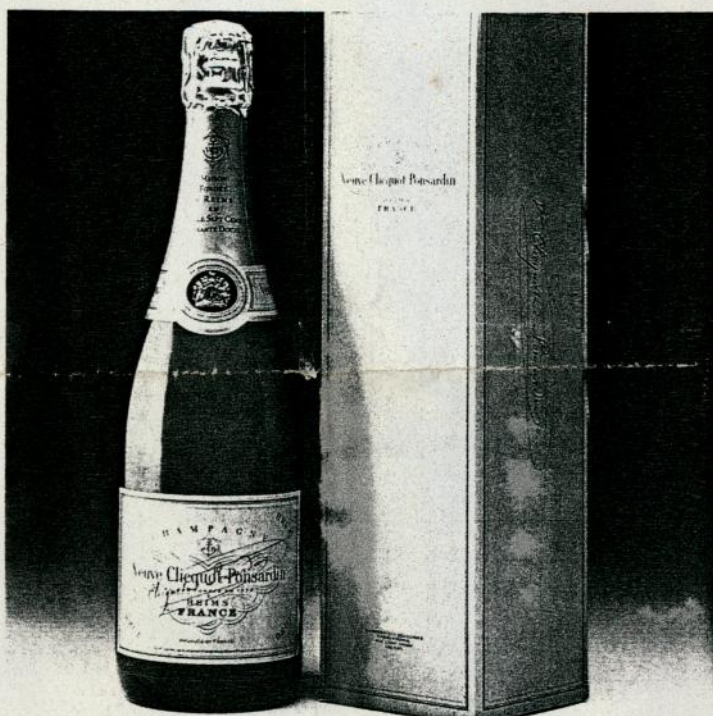
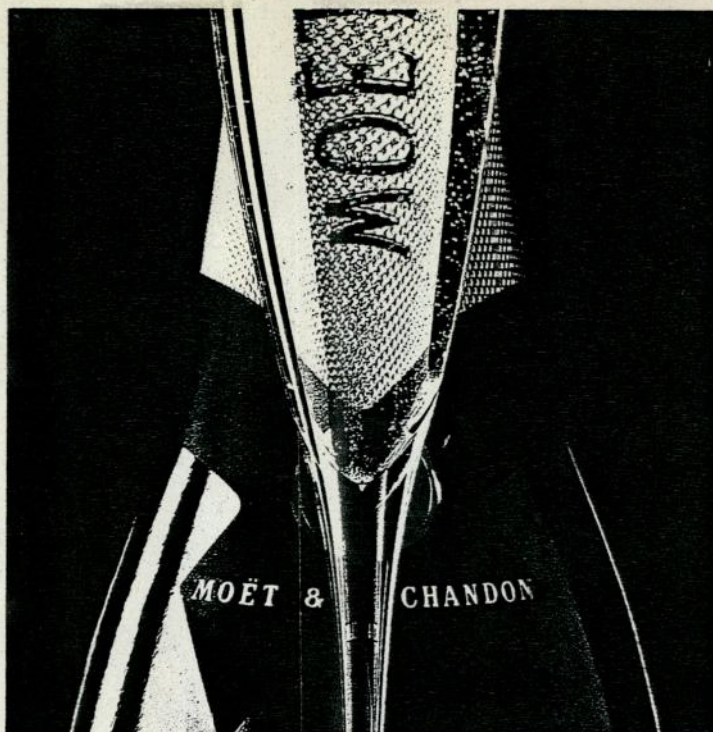


poco moderno, che un uomo ti offra dello champagne; in discoteca dove tutto è così frenetico diventa veramente magico." Giorgio Utili, direttore della discoteca Paradiso di Rimini, afferma: "In discoteca champagne o spumante si sono bevuti da sempre, sono una straordinaria arma di seduzione. Cosa c'è di più chic e di più galante dell' offrire ad una ragazza autentiche bollicine?"

Bisogna distinguere tra chi beve francese e chi beve italiano. I primi o sono dei veri intenditori e quindi scelgono grandi marche quali il Krug, il Cristal, il Dom Perignon, il Veuve Clicquot, oppure sono semplicemente degli esterofili ricchi e gaudenti che vogliono fare bella figura e che scelgono senza nessuna regola; l'importante è che sia champagne. Poi ci sono i modaiole che si imbarcano sempre e senza ombra di dubbio sul treno di ciò che si usa, bevendo solo quello che fa tendenza. Coloro che scelgono di bere italiano si dividono in due categorie: gli amanti della patria che non tradirebbero mai la loro italianità neanche per un brindisi, e quelli che hanno profondamente capito la bontà dei prodotti italiani. Sono varie le marche richieste: Ferrari, Berlucchi, Ca' del Bosco, Marone Cinzano...

Gigi Manzotti 'presidente' della discoteca Cenerentola di Rubiera (RE) afferma: "Da noi il 50% dei clienti beve champagne, l'altro 50% spumante, in ogni caso il 70% della nostra clientela beve abitualmente questi vini, da sola o in compagnia non ha importanza perché sono bevande che portano allegria, poco alcoliche e soprattutto arricchiscono l'immagine. I prezzi per bere frizzante non sono poi così alti: una flute all' american bar costa 15.000 lire, al tavolo una bottiglia di Berlucchi costa 70.000, una di Ferrari 100.000 lire, una di Moët Chandon 120.000 lire, una di Veuve Clicquot 140.000 lire, un Dom Perignon 200.000 lire, un Cristal 250.000 lire. L'età media

**Alberto Tomba e
il suo champagne**



Moët & Chandon

dei consumatori si aggira intorno ai 30 anni, ma anche i più giovani subiscono il fascino della schiuma d'autore."

Enzo Zoffoli, della discoteca Pascià di Riccione, dice: "La politica del nostro locale è quella di dare spazio ai prodotti italiani; i clienti molto spesso sono disorientati, vogliono bere diverso ma non sanno cosa. Noi li indirizziamo su buoni vini nazionali. Lo spumante dà immagine, avere al tavolo un elegante secchiello dove troneggia una bella bottiglia di Ferrari fa veramente trendy. Noi poi da sempre serviamo lo spumante accompagnato da frutta fresca. Le marche più gettonate per quanto riguarda lo champagne sono Krug, Cristal, Philipponat, Veuve Clicquot; per quanto riguarda lo spumante, Ferrari Brut, Le Opere, Spumante Brut Cinzano, Montelera Brut."

Antonio Amabile, barman Aibes della discoteca Lizard, conferma: "Vino nobile per tradizione, l'espressione perfetta del connubio tra l'uomo e la natura, lo champagne vive da protagonista qualsiasi occasione ed ha un fascino tutto particolare. I modi di berlo sono tanti: dalla flute di spumante o champagne, alla preparazione dei più svariati drink (Rossini, Mimosa, Fragolino, Kir Imperial). Viene servito sia al banco che al tavolo; sono molto richiesti gli champagne come Moët & Chandon, Krug, Dom Perignon. Le modelle che

Veuve Clicquot Ponsardin



*Amore
retro*

COSA SI BEVE NEI CLUB PIU' RAFFINATI?

Cosa preferire per festeggiare un compleanno, un amore, un successo in affari, un incontro? Sicuramente la tradizionale e allegra coppa di champagne o di spumante nazionale. In discoteca, luogo dove "l'effimero apparente" si consolida e diventa realtà, questi nobili bevaggi diventano indispensabili per qualunque occasione necessiti di essere messa in evidenza. Stappare una bottiglia ha un grande fascino, e per il popolo della notte, votato a tutto ciò che emoziona e incanta, è diventato uno dei gesti più importanti da fare o da far compiere ad un ineccepibile cameriere, per brindare a qualunque situazione, o semplicemente per dissetarsi con una bevanda poco alcolica e

BOLLICINE

d'Auteur

di indubbia qualità. A Giovanni, pubblicitario incontrato alla discoteca Sesto Senso di Desenzano con una coppa di effervescenti bollicine, chiediamo: "Bevi spesso spumante in discoteca?" "Sì, lo bevo sia quando sono da solo perché mi mette allegria, sia quando sono in compagnia di una ragazza perché lo spumante seduce, rende leggeri e pronti all'amore." "Hai delle marche che preferisci rispetto ad altre, bevi francese o italiano?" "Io non ho preferenze, mi affido al barman, l'importante è che abbia un buon sapore. Questo o quello per me pari sono." Serena, insegnante di inglese, assidua frequentatrice del Lizard di Milano, dice: "Trovo straordinario, anche se può sembrare



**ELEGANTI, RAFFINATI, CON UNA
GRANDE TRADIZIONE ALLE SPALLE, LO
CHAMPAGNE E IL NOSTRANO
SPUMANTE SONO MOLTO AMATI DAI
NOTTAMBULI. BEVUTI PER PASSIONE O
PER COLPIRE IL PROPRIO PARTNER,
SONO UNA VERA E PROPRIA ARMA DI
SEDUZIONE. MA QUANTI SANNO
RICONOSCERE UNO CHAMPAGNE DA
UN SEMPLICE BRUT, UNA RISERVA DA
UN GIOVANE PROSECCO? DISCOTEC VI
TOGLIE DALL'IMBARAZZO
INDICANDOVİ ALCUNE SCELTE DOC.**

**Ferrari Brut.
Sotto, spumante Bellavista**

affollano la pista del Lizard bevono champagne, si inebriano delle mille folli bollicine. Non dobbiamo, comunque, sottovalutare i nostri vini spumanti.

Il Ferrari Brut ed il Berlucchi sono dei veri e propri master e in quanto a qualità non hanno niente da invidiare ai colleghi d'oltralpe."

Un coro unanime, dunque, di barman e di direttori per dire che: bere frizzante è sempre di moda e che un fine perlage aiuta gli incontri e l'amore.

A noi preme sottolineare che la scelta del proprio drink deve essere accurata e personale, come quella del proprio look o della propria discoteca. Bere bene fa parte dello stile.

Anna Chisari



**LE MARCHE
PIU' AMATE**

CHAMPAGNE

MOET & CHANDON
KRUG
VEUVE CLICQUOT
CRISTAL
DOM PERIGNON
MUMM
PHILIPPONNAT
BRICOUT
CANARD DUCHENE

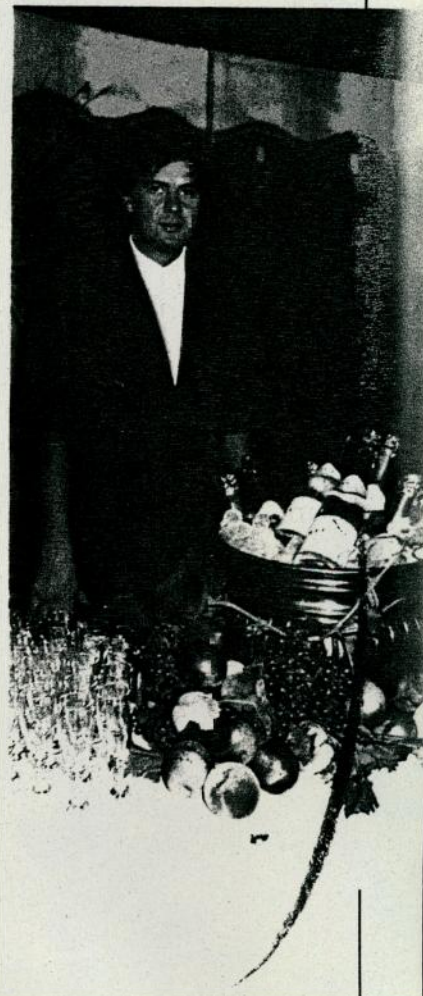
SPUMANTE

FERRARI
BERLUCCHI
PRINCIPE DI PIEMONTE
MONTELEA
LE OPERE
NATURE ANTINORI
FRATTINA BRUT
MARONE CINZANO
CASTELL BLANCH
PINOT CHARDONNAI
BELLAVISTA

Questa classifica è stata stilata su un campione di 500 frequentatori di club. Precisiamo che le marche in classifica sono le piu' richieste, ma tante altre sono state citate.

Sorpresi in flagrante

Champagne e frutta



Ballo & champagne

