

Market

espresso

IL GIORNALE PER IL DETTAGLIO MODERNO

Anno 22 • 15 MARZO 1995 • Quindicinale • Spedizione in abbonamento postale/50 TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) • Milano CMP ROSERIO

GRUPPO EDITORIALE
JACKSON

n°4

I NUOVI DI FRANCIA CORTA

Ca' del Bosco, azienda agricola della Franciacorta, che da sempre produce spumanti, ha intrapreso delle iniziative per valorizzare la propria produzione e fornire informazioni più immediate al consumatore, nell'ottica soprattutto di adeguarsi al nuovo disciplinare Franciacorta DOCG, che trae origine dal regolamento tecnico adottato nel 1991 dai



produttori aderenti al Consorzio tutela dei vini di Franciacorta. In questo senso, Ca' del Bosco ha ridisegnato la linea grafica dei propri prodotti.

In particolare, il Franciacorta Brut Millesimato 1991 Doc sostituisce il Franciacorta Brut, disponibile nei formati bottiglia e magnum con la capsula nera, il Franciacorta Dosage Zéro Millesimato 1991 Doc sostituisce il Franciacorta Dosage Zéro, disponibile nei formati bottiglia e magnum, mentre Satèn Millesimato 1990 Doc è proposto al posto del Franciacorta Satèn nel formato bottiglia, oltre, infine, al Rosé Millesimato 1990 Doc "sostituito", invece del Franciacorta Rosé, con la capsula rosso vinaccia. Tutti e quattro questi vini hanno un collarino sul quale è riportata l'indicazione richiesta. ▲