

FERRARI CUVÉE DUEMILA

Millesimo 1995
 jeroboam e magnum
 FERRARI, Trento;
 tel. 0461.972.423

La vendemmia '95, in Trentino, è stata eccezionale. Perciò i fratelli Lunelli hanno deciso di farne una prestigiosa Cuvée, ottenuta da uve chardonnay selezionatissime. Sono 986 i jeroboam e 4872 i magnum prodotti e confezionati in esclusive cassette di ciliegio. All'interno un'altra piccola scatola di ciliegio, per ospitare il primo tappo del 2000. Tutte le bottiglie sono personalizzate con un



certificato di proprietà.
 Prezzo medio in enoteca:
 jeroboam 750 mila lire;
 magnum 400 mila lire.

parte delle cantine. Del resto, la globalizzazione dell'economia è anche globalizzazione della cultura, delle tendenze di mercato e dei comportamenti, del modo di agire, di atteggiarsi e di consumare da un capo all'altro della Terra. E così, ci dicono gli esperti di marketing enologico, «l'effetto fine secolo» sarà un fattore determinante sull'insieme degli scambi mondiali e dei consumi. A tal punto che la domanda internazionale dei ristoratori per le sole notti del 31 dicembre 1999 e 2000 rappresenta già un volume di prenotazioni sorprendente. Business a parte, anche in Italia l'appuntamento è avvertito da diverse aziende spumantistiche come una grande scommessa, la possibilità di cimentarsi con la proiezione della propria immagine attraverso la creazione di un prodotto particolare e unico. Arrivano dalla Franciacorta in Lombardia, ormai considerata il territorio leader per la produzione di bollicine di gran qualità, i più significativi segnali di «spettacularizzazione» del vino. Con una ricerca accuratissima sul design e sulla vestizione delle bottiglie, che dovranno rappresentare l'oggetto del desiderio per numerosi estimatori. Del resto, come scriveva Jean Baudrillard, >



FRANCIACORTA BRUT CA' DEL BOSCO, CUVÉE ANNAMARIA CLEMENTI

Millesimo 1990
 jeroboam
 CA' DEL BOSCO, Erbusco (Bs);
 tel. 030.776.6111

Questo Franciacorta è probabilmente uno dei vini più complessi ed eleganti della sua categoria. Ottenuto da uve chardonnay, pinot bianco e pinot nero, è stato prodotto in quantità limitata. Colpisce per il fascino del suo colore, un paglierino tendente all'oro antico. I profumi sono intensi, fascinosi, con note che ricordano l'incenso.

Di grande struttura, è ricco e avvolgente, quasi maestoso. Viene confezionato in una raffinata scatola di legno pregiato e laccato, con etichetta dallo stemma oro 750. Prezzo medio in enoteca: 1.200.000 lire circa.



E MAGNUM DIVENNE NABUCODONOSOR

La classica è la bottiglia da 75 centilitri. In qualche ristorante, si trova ancora la mezza da 37,5 centilitri, ideale per un aperitivo. La magnum (equivalente a 2 bottiglie) è la più conosciuta e diffusa, perfetta per i pranzi e per i brindisi collettivi. Le altre bottiglie, considerate dei veri oggetti da collezione confezionati su ordinazione per le grandi occasioni, prendono nomi biblici. Ecco tutte le misure dello spumante e dello champagne.

Magnum 2 bottiglie

Balthazar 16 bottiglie

Jeroboam 4 bottiglie

Salmanazar 12 bottiglie

Rehoboam 6 bottiglie

Mathusalem 8 bottiglie

Nabucodonosor 20 bottiglie