

**FRANCIACORTA**

**RECORD DI  
VENDITE**

Sono state 10.377.195 le bottiglie di Franciacorta commercializzate, fra Italia e il mondo, nel corso del 2010, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente. Il dato rappresenta un primato assoluto in Italia per una denominazione prodotta con il metodo della rifermentazione in bottiglia. "Siamo orgogliosi di aver superato questa soglia che non è solo simbolica", ha commentato Maurizio Zanella, Presidente del Franciacorta - nonostante la crescita quantitativa sia stata sempre un obiettivo decisamente secondario rispetto all'incremento qualitativo medio della produzione. A questo si aggiunge la congiuntura economica globale, che anche nel 2010 ha visto una ripresa molto modesta.

11 febbraio 2011 | Industria e Finanza

**INDUSTRIA**

**TORNATA A SALINE LA PRODUZIONE**

Seconzi. Il sale si è verificato un'inversione di tendenza e questo dopo anni di crisi si sono i primi segnali di crescita di un settore che nel 2010 ha registrato un calo del 12,5 per cento. Il settore saliniero è stato colpito duramente dalla crisi, con un calo del 12,5 per cento delle vendite. Tuttavia, nel 2010, si è verificata un'inversione di tendenza e questo dopo anni di crisi si sono i primi segnali di crescita di un settore che nel 2010 ha registrato un calo del 12,5 per cento.

**WIDER**

**STEFANO RODA NOMINATO SALES & MARKETING MANAGER**

Un importante nominato per l'azienda di marketing della partnership l'apertura del brand verso nuovi mercati esteri.

**MASTER SU PUNTI PENSIONE**

Un nuovo corso di formazione per i dipendenti delle aziende che vogliono migliorare le loro competenze.