



LIFESTYLE

La formula per ripartire alla grande nel 2021 di Maurizio Zanella, Presidente di Ca' del Bosco

Di Alberto dal Giudice
22 dicembre 2020

Ca' del Bosco lancia un'iniziativa sul web per sostenere la ristorazione e la cultura italiana



«Il patrimonio culturale italiano, nostro vanto all'estero» spiega **Maurizio Zanella**, Fondatore e Presidente di **Ca' del Bosco**, «Si ritrova non solo tra le stanze dei musei, ma anche a tavola». Da qui l'idea di sottolineare quanto l'Italia sia percepita come vincente all'estero non solo per il proprio patrimonio storico-artistico, ma anche per il cibo e il vino. Parte della nostra cultura che non viene adeguatamente trasmessa in patria.



Maurizio Zanella,
fondatore e presidente
di Ca' del Bosco

© DANIELE CIRIOLO

Mentre l'enogastronomia italiana può contribuire non poco a ripartire nel prossimo anno. «Per questo motivo, nelle bottiglie di quest'anno di Ca' del Bosco, a fermentare non sono stati solo i lieviti, ma le idee. E proprio questo messaggio segna l'inizio di un progetto, che vedrà l'uomo alla guida di una delle aziende simbolo del Made in Italy migliore, passare il testimone ad altri esponenti della stessa filosofia». Filosofia che si fonda sulla artigianalità. Pertanto personaggi noti, imprenditori nel settore della ristorazione, voci autorevoli del panorama artistico e culturale, lanceranno ogni due mesi, attraverso i canali social della maison vitivinicola, i loro messaggi, dispacci dal presente che ambiscono al futuro, immaginandolo migliore.

Ca' del Bosco, by
Giuseppe La Spada



#ilpatrimonioItalianoèatavola
@cadelbosco_official