

VANITY FAIR

Video People Beauty Benessere Lifestyle More



Special

Topic: Reali Regali di Natale 2020 Meghan Markle ...

CERCA ACCEDI



RICETTE
Ricette di pesce: 5 idee per Natale e Capodanno



RICETTE
Antipasti di Natale: 5 alberelli da mangiare



NOVITÀ
Tavola delle feste: come renderla perfetta

INVENTARE IL FUTURO
27/29 NOVEMBRE

VANITY FAIR STORIES

RIVIVI L'EVENTO

FOOD . NOVITÀ

#ilpatrimonioltalianoèatavola: cantina Ca' del Bosco lancia un hasthag per salvare i nostri prodotti di qualità

23 DICEMBRE 2020
di ANNA MAZZOTTI



#ilpatrimonioltalianoèatavola: così Maurizio Zanella, fondatore e presidente della celebre cantina di Franciacorta Ca' del Bosco, porta avanti la sua battaglia per sostenere l'enogastronomia Made in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572

Italy. E cerca altri testimonial



È talmente parte della nostra vita, radicato nel nostro Dna, che forse lo diamo per scontato e non lo proteggiamo. Ma il grande patrimonio enogastronomico italiano, in tutta la sua variegata ricchezza, è a rischio a causa di questo lungo periodo di pandemia e di conseguenti limitazioni.

Maurizio Zanella, fondatore e presidente di Ca' del Bosco, una delle più belle cantine d'Italia che oltre a produrre grandi vini è anche uno straordinario esempio di armonia e fusione di terroir e arte, è preoccupato.

E anche un po' arrabbiato. Ma è quella giusta dose di rabbia costruttiva che serve per far valere le proprie ragioni, che alimenta una grande passione e un amore da preservare.

«Si è parlato tanto di Made in Italy, ma **il nostro patrimonio, il più importante che abbiamo in Italia oltre all'arte e all'architettura – cioè il cibo e il vino della nostra grande cucina – non viene supportato a sufficienza** in un momento drammatico e così rischiamo di perdere una grande parte», spiega Zanella.

«La cucina italiana (e tutti i suoi prodotti) fa parte della nostra cultura, è il nostro vanto all'estero. La pecca che scontiamo oggi è quella di non aver mai valorizzato questo tesoro adeguatamente, insegnandone la storia nelle scuole. **A mancare è l'orgoglio**, che invece si manifesta, giustamente, quando la nostra nazione si fa grande all'estero nelle competizioni calcistiche o automobilistiche. **Il cibo e il vino italiano stanno vincendo da sempre: sono espressioni artistiche che hanno generato economie di successo, e dovremmo rivendicarne il valore.**»

«Il mondo della tavola non è solo quello dei ristoranti, ma comprende anche il piccolo produttore di miele, l'ortolano, la malga dove vengono creati formaggi straordinari e unici, la bottega che li vende: tutti andrebbero sostenuti concretamente. Abbiamo più di venti cucine regionali, l'Italia è il Paese con la maggior varietà di prodotti, che tutti ci invidiano. Chi altri nel mondo ha un patrimonio come il nostro? Non siamo stati capaci, come i francesi, per esempio, di difendere un settore così cruciale. Per cercare di dar voce a questo problema, farne capire l'importanza e coinvolgere voci autorevoli, ho pensato all'hashtag **#ilpatrimonioItalianoètavola: un grido di allarme, ma anche di dolore per chi non ce la farà.** Ci stiamo giocando parte del futuro, se molti non riusciranno a riaprire, a continuare, cosa potremo offrire un domani ai turisti?».

TOP STORIES



NOVITÀ

Natale 2020: i migliori panettoni da comprare al supermercato

di FABIANA SALSÌ



VINI

Spectre 007 Martini: arriva il cocktail di James Bond

di ANNA MAZZOTTI



CHEF

7 trucchi in cucina che ci ha insegnato Antonino Cannavacciuolo

di MARIANGELA MIANITI

«La priorità assoluta rimane la salute» continua Zanella. «Ma l'ideale sarebbe anche iniziare il 2021 riuscendo a recuperare la quotidianità che abbiamo perso, e presentarci all'appuntamento con i prossimi 365 giorni con ottimismo e il desiderio di prenderci la nostra rivincita personale, contro un anno inclemente, sotto molti punti di vista».

Un augurio da ottimista qual è da sempre Maurizio Zanella, vulcanico, creativo, sempre alla ricerca di nuovi progetti vincenti. E con questo messaggio, #ilpatrimonioItalianoèatavola, da diffondere il più possibile, l'uomo alla guida di una delle aziende simbolo del Made in Italy vuole **iniziare un lungo cammino di rinascita lungo il quale passare il testimone a personaggi importanti della cultura, dello spettacolo, di diversi settori ma della stessa filosofia: quella di un'orgogliosa rivendicazione del valore artigianale**, che oggi ha bisogno di nuove voci auterovoli per lanciare attraverso i canali social della maison vitivinicola messaggi utili a preservare quello che abbiamo e per costruire un futuro migliore.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LATEST VIDEOS



NOVITÀ

Chef Rubio ospite di #VFQuarantineStories

di PAOLA MANFREDI



RISTORANTI

A fine servizio nella cucina di Diego Rossi da Trippa

di LUCA IACCARINO



RICETTE

Il pranzo di Natale di Vanity Fair: tre ricette facili, moderne ...

di REDAZIONE FOOD

114572