



## B.E.V.I., IL VINO ITALIANO RACCONTATO SU SKY ARTE

Maggio 21, 2021 / [Redazione James](#) / [News](#) / [Primo Piano](#) / [Wine](#)

C'è un rapporto profondo tra arte e vino in Italia. Oggi, le cantine stesse, sono diventate le nuove cattedrali. Così si celebra, appunto arte, creatività e anche buona economia. È questo lo scrigno dei tesori proposto da **B.E.V.I.** (Bacche, Enologi e Vinattieri d'Italia) – L'Arte del Vinificare – la serie televisiva in dieci episodi che **Sky Arte** ha inserito nella fascia più ambita ma anche più impegnativa del suo palinsesto preserale. Un viaggio di scoperta da nord a sud dell'Italia, che, a partire dal 26 maggio e per dieci mercoledì consecutivi, allo scoccare delle 20.40 coinvolgerà l'eccellenza del vino italiano. Si percorreranno territori mozzafiato di un'Italia agricola sino al midollo eppure innovativa, aperta ad una contemporaneità che non può far a meno della bellezza e delle sue emozioni. Il vino stesso è, per molti produttori, una creazione, un'opera personalissima, frutto della propria sensibilità e della propria cultura di riferimento.



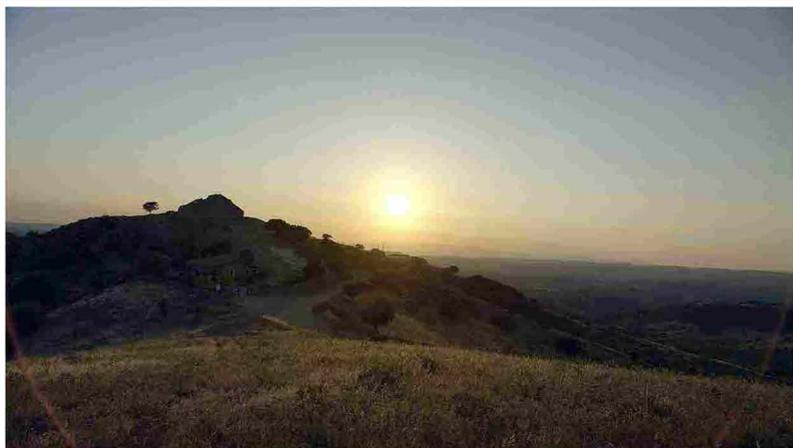
Panorama in Trentino Alto Adige

A produrre la serie **B.E.V.I.** in programmazione su Sky Arte (canali 120 e 400 di **Sky**), un piccolo ma prestigioso marchio della filiera audiovisiva italiana, **Artlouder** di Roma, guidato da **Federico Di Giambattista**. "Con **Chiara Panzieri**, autrice di questa nuova produzione dal taglio internazionale ma profondamente ricca di italianità, volevamo trovare una chiave nuova e originale nella narrazione dell'arte entro il vino e i suoi linguaggi" spiega Federico di Giambattista "l'obiettivo era ottenere una grande densità e forza nelle immagini con

### CATEGORIES

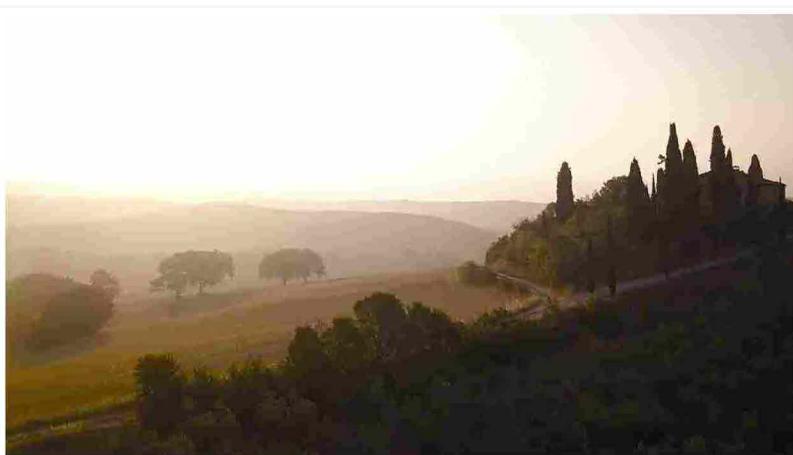
- Art
- Champagne
- Chord
- Cigar
- Culture
- Cup
- EVO
- Food
- Franciacorta
- Hop
- JAMES 7 BEST
- James Tasting
- Lifestyle
- News
- Rooms
- Spirits
- Time
- Travel
- Umbria James
- Wellness
- Wheels
- Wine
- XMAS 2018
- XMAS 2019
- XMAS 2020

leggerezza e autenticità nel tessuto del racconto, puntando sull'essenzialità del messaggio". Lo stile di ripresa, la fotografia, il ritmo di montaggio e l'uso delle musiche costituiscono un unicum inscindibile nella scelta identitaria di B.E.V.I. e nella sua riconoscibilità nella cultura cinematografica. Dieci episodi tutti godibili dove il vino si svela nel paesaggio, nelle persone, nei luoghi, senza tecnicismi, ma nella sua pura verità espressiva. La regia è stata affidata a **Mirko Melchiorre** e la fotografia è firmata da **Alessandro Pezza**.



Vista sulla cantina Mandrolisai, in Sardegna

Un progetto che il canale tematico fondato e diretto da **Roberto Pisoni** ha voluto con una posizione di riguardo nel palinsesto di Sky, confermando il valore di una scelta di fondo nella selezione e nella proposta complessiva di Sky Arte in Italia: investire sulle produzioni italiane di qualità, indipendenti e innovative. "Sin dalla sua nascita" ha ribadito **Roberto Pisoni** "Sky Arte ha sempre raccontato le tante risorse del patrimonio artistico internazionale, con un occhio di riguardo alla straordinaria tradizione italiana. Abbiamo dato voce sia ai grandi artisti sia ai talenti emergenti; abbiamo mostrato i grandi luoghi d'arte e anche quelli più insoliti e meno conosciuti, ma non per questo meno affascinanti. Ora, con la serie B.E.V.I., raccontiamo il nostro paese da un punto di vista per noi nuovo: l'eccellenza vinicola italiana, fatta di tradizioni, innovazione, architetture contemporanee e maestri di un'arte apprezzata in tutto il mondo."



Scorcio sulle colline toscane

La serie televisiva B.E.V.I. ha visto generare attorno al progetto una condivisione davvero importante, a partire dalla figura del main sponsor raccolta da **UniCredit**. Ha sposato l'iniziativa valutandola perfettamente in linea con i processi di presidio dei territori e delle filiere dell'eccellenza italiana, soprattutto in questa fase, guardando con fiducia alla ripartenza. Condividere il progetto B.E.V.I con Sky Arte e con le aziende coinvolte in questa prima stagione è stato per **UniCredit** naturale e distintivo, non solo per gli aspetti specifici del partenariato nato con **Artlouder**, ma anche per ragioni di scenario e di rilancio del Paese, sostenendo un settore strategico per l'intera economia italiana.

A condividere il progetto anche **Winelivery – L'App per bere!**, una delle piattaforme di

successo dell'e-commerce specializzato nel vino che negli ultimi anni ha segnato un forte processo di radicamento territoriale, aumentando notevolmente le città servite. Anche attraverso questa collaborazione, tale realtà guarda con attenzione alla comunicazione televisiva del prodotto vino e alla sua community. "Da sempre" ha sottolineato **Francesco Magro** co-founder e CEO di Winelivery "uno degli obiettivi di Winelivery è quello di sfruttare la propria tecnologia per avvicinare il più possibile i suoi utenti ai produttori e alle realtà che stanno dietro ogni singola bottiglia consegnata al domicilio. Per questo abbiamo scelto di supportare la produzione di B.E.V.I., capace di portare nelle case dei telespettatori delle vere esperienze in cantina, raccontate dal vissuto di chi ci vive e lavora. Siamo certi che dopo aver visto ciò che sta dietro una bottiglia, i vini degustati avranno tutto un altro sapore".



La scenografica cantina di design di Ceretto

Alla Conferenza stampa di presentazione a Milano sono intervenuti anche una pattuglia di produttori del vino di qualità: Maurizio Zanella di **Ca' Del Bosco**, Tancredi Biondi Santi di **Castello di Montepò**, Federico Lombardo di Monte Jato per **Firriato** e Chiara **Lungarotti** per l'azienda di famiglia. Il messaggio è chiaro a tutti: per il vino di qualità serve una televisione di qualità, che abbia il coraggio di affermare un nuovo sguardo per una nuova visione.

La serie, nella versione sottotitolata in inglese, è stata già opzionata da oltre 20 canali tematici e generalisti nel mondo.



La strada del vino e dell'arte, in Umbria

## B.E.V.I. PROGRAMMAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572

EPISODIO 1

L'ARTE DEL FRANCIACORTA

26 maggio 2021 – ore 20:40

La prima puntata sarà dedicata al territorio della Franciacorta, rivelato attraverso l'esperienza dell'azienda Ca' del Bosco, simbolo di dedizione, determinazione e cura per il dettaglio. Un luogo incantevole dove si respira l'amore per il vino, una gloriosa arte perseguita intensamente, con valori unici e costumi familiari, da celebrare nella sua dimora prediletta: la cantina. Una voce assoluta e una storia avvincente, quella di Maurizio Zanella.



Maurizio Zanella, proprietario di Ca' del Bosco

EPISODIO 2

L'ARCHITETTURA DEL VINO

2 giugno 2021 – ore 20:40

Dalla Lombardia il viaggio proseguirà lungo Piemonte e Veneto, per dar voce ai produttori d'eccellenza di Barolo e Barbaresco e della DOCG del Conegliano Valdobbiadene. In questo episodio la famiglia Ceretto e l'azienda Masottina della famiglia Dal Bianco sono i promotori di un disegno artistico, quasi celestiale, che consacra il legame tra architettura e vino all'interno di territori magnifici, storicamente vocati alla produzione di qualità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572



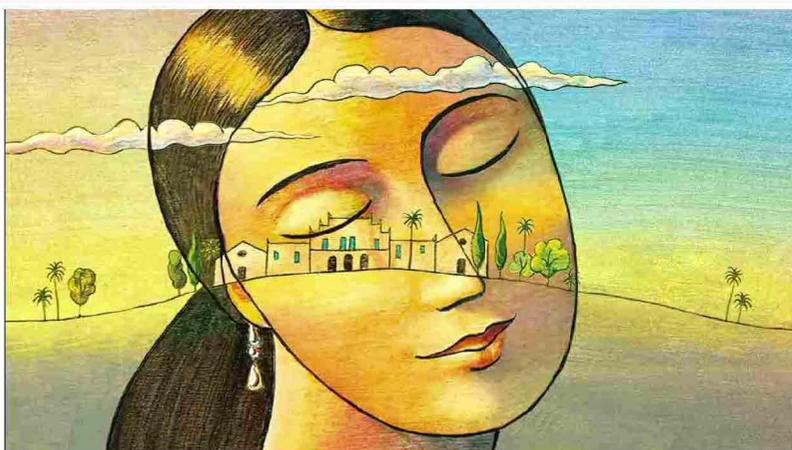
Cantina Ceretto

EPISODIO 3

LA SICILIA INNOVATIVA

9 giugno 2021 – ore 20:40

La terza puntata sarà invece dedicata alla Sicilia: una destinazione ideale, ricca di fascino, con grande attenzione al contesto produttivo e alla biodiversità. Valori di grande rilevanza per due aziende protagoniste del risascimento enologico dell'isola, Donnafugata e Firriato. Un percorso visivo e percettivo all'insegna della qualità, ricco di vibrazioni ed emozioni evocative, rendendo omaggio all'arte delle illustrazioni e alla letteratura, ai colori della terra e del cielo, al carattere del vino.



Bellissimo disegno che diventa una delle etichette di Donnafugata

EPISODIO 4

ARTE E DESIGN NEI FEUDI DELL'IRPINIA

16 giugno 2021 – ore 20:40

L'itinerario emozionale prosegue risalendo lo stivale, alla scoperta dei Feudi di San Gregorio, dove la nascita di un vino ha lo stesso percorso creativo di un'opera d'arte. Grazie alla collaborazione con Massimo Vignelli, uno dei più grandi designer del nostro tempo, l'azienda ha dato vita a etichette innovative e quanto mai originali e rivoluzionarie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572



Feudi di San Gregorio, cantina

EPISODIO 5

## IL TRENTINO ALTO-ADIGE E IL VINO D'ALTA QUOTA

23 giugno 2021 – ore 20:40

In Trentino, dove la viticoltura di montagna rappresenta il valore aggiunto, anche antropologico e culturale, di questa regione. Un viaggio emozionante alla scoperta dei luoghi del vino e i capolavori dell'arte contemporanea più emblematici, tra l'incanto della natura e la precisione creativa e produttiva di Alois Lageder e di Cantina Tramin.



Alois Lageder, proprietario dell'omonima cantina in Alto Adige

EPISODIO 6

## IL MANDROLISAI: I VINI DELLA LONGEVITÀ

30 giugno 2021 – ore 20:40

Il racconto delle eccellenze vitivinicole italiane prosegue alla volta della Sardegna dove il territorio del Mandrolisai è impegnato nello sviluppo di una produzione enologica rispettosa dei principi ambientali e di eco-sostenibilità, eliminando quasi totalmente ogni intervento fito-sanitario. Una filosofia produttiva alla costante ricerca della qualità dove il biologico fa da cornice ad un modo "artistico" di interpretare la natura.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572



Il suggestivo territorio del Mandrolisai

**EPISODIO 7**

**I PRIMITIVI ALLA CONQUISTA DEL MONDO**

7 luglio 2021 – ore 20:40

La Puglia e il Salento vivono di luce mediterranea e di mare che si confonde con le onde del vigneto. Visiteremo la 'Casa del Susumaniello', dove la famiglia Rubino custodisce un contesto produttivo unico e irripetibile. Tra le varietà simbolo della tradizione pugliese, il Primitivo rappresenta il vitigno la cui storia si perde nella notte dei tempi. A rivelarla saranno i Produttori di Manduria: una cooperativa di viticoltori, che, con amore e dedizione per la propria terra, sono oggi i paladini di questo straordinario nettare.



Manduria

**EPISODIO 8**

**I VINI NOBILI DELLA TOSCANA**

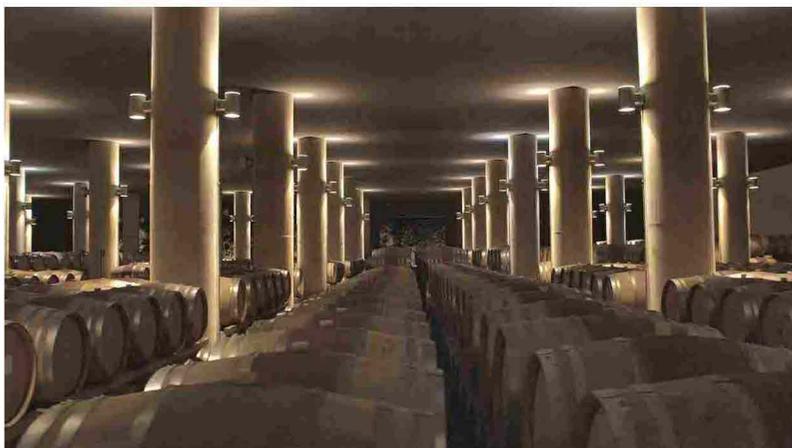
14 luglio 2021 – ore 20:40

Antiche stirpi di nobili vigneron e la gentilezza in un paesaggio, quello toscano, che tocca l'anima e riempie il cuore. Si parte dalla Maremma di Castello di Montepò, l'azienda della famiglia Biondi Santi, impegnata a proseguire una storia secolare ma sempre pronta a rigenerarsi con l'apporto delle nuove generazioni. L'itinerario alla ricerca della qualità, nella culla del Rinascimento, termina lungo le campagne senesi, in compagnia della famiglia Mazzei, alla guida della Cantina Fonterutoli, in un racconto che richiama il valore una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572

leggenda, quella del Chianti.



La cantina Mazzei

EPISODIO 9

LE DONNE DEL VINO E DELL'ARTE IN UMBRIA

21 luglio 2021 – ore 20:40

L'indissolubile legame tra arte e vino trova una delle sue più emblematiche espressioni in Umbria. Uno scenario stimolante che vede protagonista la famiglia Lungarotti che, oltre per la qualità dei suoi prodotti, si è distinta per la creazione di un prestigioso polo culturale composto dal Museo del Vino, dell'Olivo e dell'Olio. L'idea è di Teresa Lungarotti, fra le prime donne enologo in Italia, nonché fondatrice del movimento 'Donne del Vino'.



Teresa Severini Lungarotti, fondatrice del movimento Le Donne del Vino

EPISODIO 10

LE CANTINE, LE NUOVE CATTEDRALI

28 luglio 2021 – ore 20:40

"Le Cantine, le nuove Cattedrali" è il titolo dell'ultima puntata di B.E.V.I. dedicata ai monumenti della vinificazione in Italia. Sono le dimore del vino del nostro tempo, caratterizzate da forme architettoniche virtuose che, oltre a custodire autentici 'gioielli enologici', racchiudono al proprio interno opere di arte contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572



*B.E.V.I – L'arte del vinificare, prodotto da Artlouder con il contributo di UniCredit e Winelivery, va in onda in prima visione da mercoledì 26 maggio alle 20.45 su Sky Arte, in streaming su NOW e disponibile On Demand.*

*Di seguito, il link per poter visualizzare il teaser della Serie televisiva B.E.V.I. programmata su Sky Arte in Italia.*

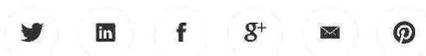
Teaser prima stagione

VIMEO.COM

ARTE.SKY.IT

**Tags:** Alessandro Pezza, Artlouder, B.E.V.I., Chiara Panzieri, Federico Di Giambattista, Mirko Melchiorre, Roberto Pisoni, Sky Arte, UniCredit, vino

Previous article  
 < NEST ITALY, UNA  
 NUOVA PIATTAFORMA  
 PER L'OSPITALITÀ  
 ITALIANA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

JAMES CATEGORIES	JAMES MAGAZINE	JAMES' SOUL	MAIN CONTRIBUTORS
Champagne Franciacorta	Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Perugia n.6 del 12 maggio	<u>James Magazine</u> è il lusso del piacere, tra <u>champagne</u> e grandi <u>vini, arte, ristoranti,</u>	Alessandra Meldolesi Andrea Grignaffini Emanuele Alessandro Gobbi

114572