

L'ORA

[Cronaca](#) | [Cultura](#) | [Economia e Lavoro](#) | [Europa](#) | [Italia](#) | [Mondo](#) | [Notizie](#) | [Politica](#) | [Rubrica](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#)

NOTIZIE

L'eccellenza del vino italiano su Sky Arte Con B.E.V.I. un viaggio di scoperta tra Creatività, Architettura e Design

Published 5 minuti ago - REDAZIONE

C'è un rapporto profondo tra arte e vino in Italia. Oggi, le cantine stesse, sono diventate le nuove cattedrali. Così si celebra, appunto arte, creatività e anche buona economia. È questo lo scrigno dei tesori proposto da B.E.V.I. (Bacche, Enologi e Vinattieri d'Italia) – L'Arte del Vinificare -, la serie televisiva in dieci episodi che **Sky Arte** ha inserito nella fascia più ambita ma anche più impegnativa del suo palinsesto preserale. Un viaggio di scoperta, da nord a sud dell'Italia che, allo scoccare delle 20.45, a partire dal 26 maggio, per dieci mercoledì consecutivi, coinvolgerà l'eccellenza del vino italiano, in territori mozzafiato di un'Italia agricola sino al midollo, eppure innovativa, aperta ad una contemporaneità che non può far a meno della bellezza e delle sue emozioni. Il vino stesso è, per molti produttori, una creazione, un'opera personalissima, frutto della propria sensibilità e della propria cultura di riferimento.

0
notes

26
views

A produrre la serie B.E.V.I. in programmazione su Sky Arte (canali 120 e 400 di Sky), un piccolo ma prestigioso marchio della filiera audiovisiva italiana, Artlouder di Roma, guidata da Federico Di Giambattista. “Volevamo con Chiara Panzieri, autrice di questa nuova produzione dal taglio internazionale ma profondamente ricca di italianità, trovare una chiave nuova ed originale nella narrazione dell’arte nel vino e nei suoi linguaggi – spiega Federico di Giambattista -; l’obiettivo era ottenere una grande densità e forza nelle immagini ma con leggerezza e autenticità nel tessuto del racconto, puntando sull’essenzialità del messaggio”. Lo stile di ripresa, la fotografia, il ritmo di montaggio e l’uso delle musiche costituiscono un unicum inscindibile nella scelta identitaria di B.E.V.I. e nella sua riconoscibilità nella cultura cinematografica. Dieci episodi tutti godibili dove il vino si svela nel paesaggio, nelle persone, nei luoghi, senza tecnicismi, ma nella sua pura verità espressiva. La regia è stata affidata a Mirko Melchiorre e la fotografia è firmata da Alessandro Pezza.

Un progetto che il canale tematico fondato e diretto da Roberto Pisoni ha voluto con una posizione di riguardo nel palinsesto di Sky, confermando il valore di una scelta di fondo nella selezione e nella proposta complessiva di Sky Arte in Italia: investire sulle produzioni italiane di qualità, indipendenti e innovative”. Sin dalla sua nascita – ha ribadito Roberto Pisoni – Sky Arte ha sempre raccontato le tante risorse del patrimonio artistico internazionale, con un occhio di riguardo alla straordinaria tradizione italiana. Abbiamo dato voce ai grandi artisti, ma anche a quelli emergenti; abbiamo mostrato i grandi luoghi d’arte, ma anche quelli più insoliti e meno conosciuti, ma non per questo meno affascinanti. Ora, con la serie B.E.V.I., raccontiamo il nostro paese da un punto di vista per noi nuovo: l’eccellenza vinicola italiana, fatta di tradizioni, innovazione, architetture contemporanee e maestri di un’arte apprezzata in tutto il mondo.”

La serie televisiva B.E.V.I. ha visto generare attorno al progetto una condivisione davvero importante, a partire dalla figura del main sponsor raccolta da UniCredit. Ha sposato l’iniziativa valutandola perfettamente in linea con i processi di presidio dei territori e delle filiere dell’eccellenza italiana, soprattutto in questa fase, guardando con fiducia alla ripartenza. Condividere il progetto B.E.V.I con Sky Arte e con le aziende coinvolte in questa prima stagione, è stato per UniCredit naturale e distintivo, non solo per gli aspetti specifici del partenariato nato con Artlouder, ma per ragioni di scenario e di rilancio del Paese, sostenendo un settore strategico per l’intera economia italiana.

A condividere il progetto anche Winelivery – L’App per bere! -una delle piattaforme di successo dell’e-commerce specializzato nel vino e che negli ultimi anni ha segnato un forte processo di radicamento territoriale, aumentando notevolmente le città servite ma, anche attraverso questa collaborazione, guarda con attenzione alla comunicazione televisiva del prodotto vino e alla sua community. “Da sempre – ha sottolineato Francesco Magro co-founder e CEO di Winelivery – uno degli obiettivi di Winelivery è stato quello sfruttare la propria tecnologia per avvicinare il più possibile i suoi utenti ai produttori e realtà che stanno dietro ogni singola bottiglia consegnata al domicilio. Per questo abbiamo scelto di supportare la produzione di BEVI, capace di portare nelle case dei telespettatori delle vere esperienze in cantina, raccontate dal vissuto di chi ci vive e lavora. Siamo certi che dopo aver visto ciò che sta dietro una bottiglia, i vini degustati avranno tutto un altro sapore”.

Alla Conferenza stampa di presentazione a Milano, sono intervenuti anche una pattuglia di produttori del vino di qualità: Maurizio Zanella di Ca’ Del Bosco,



Article info

REDAZIONE
MORE

26 maggio, architettura, arte, B.E.V.I., creatività, Design, eccellenza, italiano, Scoperta, Sky, Ufficio Stampa, ufficiostampa.granvia@gmail.com, Viaggio, Vino

Viaggio pittorico nelle città di Giovanni Antonio Cybei
Published 22 ore ago

Capaci 17:58 : Capitani Coraggiosi rende omaggio alla memoria tra Arte, Scuole e FBI
Published 22 ore ago

Les Flaneurs Edizioni Presenta Acerbo di Marco Di Pinto
Published 23 ore ago

Musica: "Vieni via", il primo singolo di Maurizio Asciutto, in arte Moa
Published 1 giorno ago

Share this article

Share Tweet G P

Cerca ... CERCA

Articoli recenti

- L’eccellenza del vino italiano su Sky Arte Con B.E.V.I. un viaggio di scoperta tra Creatività, Architettura e Design
- Ponte sul torrente Misiliscemi, opera da 2.5 milioni di Euro a carico dell’ANAS
- NPS Edizioni: Il vortice dei dannati, di Franco Giacoia
- Luca Colombo in attesa per la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572



Tancredi Biondi Santi di Castello di Montepò, Federico Lombardo di Monte Jato per Firriato e Chiara Lungarotti per l'azienda di famiglia. Il messaggio è chiaro a tutti: per il vino di qualità serve una televisione di qualità, che abbia il coraggio di affermare un nuovo sguardo per una nuova visione.

La serie, nella versione sottotitolata in inglese, è stata già opzionata da oltre 20 canali tematici e generalisti nel mondo.

Com. Stam.

0 comments

0 shares

traversata dello Stretto

- ARCO Italia d'oro in Coppa del Mondo

[Privacy Policy](#)

PAGINE

- [Contatti](#)
- [Privacy](#)
- [Articoli salvati](#)
- [Bookmarked](#)

PAGES

- [Contatti](#)
- [Privacy](#)
- [Articoli salvati](#)
- [Bookmarked](#)

CATEGORIES

- Notizie **30.025**
- Breve **26.017**
- Sport **14.497**
- Cronaca **9.529**
- Calcio **7.614**
- Evidenza **6.519**

IN TOUCH

- [✉ Mail](#)

Giornale L'Ora

© 2021. Giornale L'Ora. All rights reserved. Editore Dolce Chic, Via Messina 34, 90123 Palermo. Registrazione al tribunale di Palermo.

We use cookies!
 By using this site you agree to the use of cookies, more info. ✕

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572